

III. UREJANJE POKOPALIŠČ**6. člen**

Urejanje pokopališč je dejavnost, ki obsega vzdrževanje pokopališč, razdelitev na posamezne zvrsti grobov, prekope grobov in opustitev grobov. Zajema pa predvsem naslednja dela:

- čiščenje in odstranjevanje odpadkov in snega z glavnih poti,
- košnja zelenic,
- urejanje in obrezovanje žive meje,
- vzdrževanje (posipanje) glavnih poti na pokopališču,
- manjša vzdrževalna dela na objektih (vežicah),
- določanje posameznih zvrsti grobov,
- vodenje katastra pokopališča in
- zaračunavanje grobnin in drugih stroškov.

Priprava prostora za pokojnika, ter vzdrževanje notranjosti vežice ni predmet te uredbe oz. če je, se o tem posebej dogovorita izvajalec javne KKR in predstavniki upravnega odbora posamezne krajevne skupnosti.

IV. PREGLEDNIŠKA SLUŽBA**7. člen**

Pregledniška služba je dolžna pregledovati vsa dogajanja, ki lahko vplivajo na cesto in promet na njej. Pregledniška služba vrši svoje delo na lokalnih cestah in javnih poteh dvakrat mesečno v letnem času, in enkrat dnevno v zimskem času (od 15.11 do 15.03.).

V obdobju neugodnih vremenskih razmer in drugih primerih, ki lahko ogrožajo cesto in promet na njej, je treba pogostost in obseg pregledov prilagoditi razmeram. Pregled se opravi takoj, ko to omogočajo vremenske razmere in ko preneha nevarnost zaradi katere je lahko ogrožena varnost preglednika.

Pregledniška služba je dolžna najmanj enkrat mesečno pregledati cestne objekte, pri čemer je treba preveriti zlasti elemente, ki so bistvenega pomena za stabilnost, funkcionalnost in trajnost objekta ter varnost prometa.

8. člen

Naloge pregledniške službe so naslednje:

- pregleduje prometno signalizacijo ter sproti odpravlja pomanjkljivosti. V primeru, da ne more takoj odpraviti napake o tem obvesti lastnika ceste;
- iz vozišča odstrani nevarne odpadke (kamenje, povožene živali, raztreseni tovor);
- čisti toke v utočne jaške, litoželezne mreže in iztoke iz muld;
- kontrolira vse sisteme odvodnjavanja na cestah;
- krpa posamezne nevarne udorne jame na asfaltu in makadamu;
- lastnika ceste obvešča o povzročeni škodi, ki je bila napravljena na cesti, objektih in napravah ter prometni signalizaciji;
- kontrolira gradnjo v varovalnem pasu ceste in o nepravilnostih obvešča lastnika ceste;
- naroča začetek pluzenja in posipavanja v zimskem času;
- vodi dnevnik pregleda ceste in ga v roku treh dni po pregledu ceste dostavi lastniku ceste;
- za opravljanje pregleda ceste mora imeti preglednik ustrezno vozilo, na katerem mora biti potrebno orodje za popravilo prometne signalizacije, orodje za krpanje, odvodnjavanje in hladno asfaltno maso ali gramoz.

V. ZIMSKA SLUŽBA**9. člen**

Zimska služba oz. vzdrževanje površin in objektov iz 4. člena te uredbe se izvaja v obsegu in potrebah uporabe v zimskem času. V to sodijo predvsem naslednja vzdrževalna dela:

- pluzenje, ročno odstranjevanje in odvažanje snega iz glavnih pešpoti, pločnikov, parkirnih prostorov, otresanje snega z drevja in grmovja ter odstranjevanje dreves in odlomljenih vej, ki ogrožajo ljudi in stavbe,
- odvoz snega z avtobusnih postajališč in parkirnih površin, v kolikor ga ni mogoče odriniti na nemoteče mesto,
- čiščenje objektov in naprav, zgrajenih za intervencije in požarno varnost,
- čiščenje odtokov požiralnikov v času odjuge.

10. člen

Sneg mora biti odstranjen:

- s pločnikov in glavnih pešpoti tako, da je pešcev hodnik, kjer dopuščajo razmere, širok najmanj 1 m,
- s parkirnih prostorov v celoti,
- iz ostalih površin po potrebi.

Sneg se praviloma ne sme odmetavati iz vozišča na pločnik, v kolikor je širina pločnika manjša od 1 m. Sneg mora biti odstranjen najkasneje v 24 urah po prenehanju sneženja, po prednostnem vrstnem redu, glede na pomen uporabe. Pločniki za pešce in pešpote se ob snegu in poledici lahko posipajo s soljo ali peskom ali drugim ustreznim materialom. Prepovedano pa je posipanje s pepelom, žagovino, smetmi in podobno.

VI. KONČNE DOLOČBE**11. člen**

Nadzor nad opravljenimi deli izvajalca javne dejavnosti KKR opravlja občinska uprava – tajnik občine. Delo spremljajo tudi upravni odbori KS – vsak za svoje področje.

Izvajalec dvakrat letno izdelata poročilo o izvedenih nalogah in porabi finančnih sredstev.

12. člen

Ta uredba začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem glasilu zgornjesavinjskih občin, uporablja pa se od 01. 06. 2000 dalje.

Št.002-03/00

ŽUPAN
OBČINE GORNJI GRAD
Toni RIFELJ, l.r.

OBČINA LJUBNO**39.**

Na podlagi 39. in 43. člena zakona o urejanju naselij in posegov v prostor (Uradni list SRS, št. 18/84, 37/85 in 29/86 ter Uradni list RS, št. 29/90, 18/93 in 71/93), 22. in 29. člena zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 72/93, 6/94 - odločba US RS, 45/94 - odločba US RS in Uradni list RS, št. 57/94, 14/95, 20/95 - odločba US, 63/95 - obvezna razlaga, 9/96 - odločba US, 44/96 - odločba US, 26/97, 70/97 in 10/98) ter 16. člena statuta Občine Ljubno (Uradno glasilo zgornjesavinjskih občin, št. 2/99), je Občinski svet občine Ljubno na 11. seji, dne 3. 2. 2000 sprejel

**ODLOK
o oglaševanju****I. SPLOŠNE DOLOČBE****1. člen**

S tem odlokom se ureja postavljanje in upravljanje objektov in naprav za nameščanje obvestil in reklam v obliki plakatov, napisov, znakov, svetlobnih napisov, transparentov, tabel, panojev, simbolov idr. (v nadaljevanju: oglasni objekti).

II. VRSTE OGLASNIH OBJEKTOV**2. člen**

Oglasni objekti so stalni, začasni in prenosni. Stalni oglasni objekti so: oglasni stebri, oglasne stene, vgrajene table, na steno pritrjene vitrine, okviri, panoji in elektronske table, na kandelabre pritrjeni okviri in table ter prosto stoječi panoji.

Prenosni reklamni objekti so: prenosni panoji in transparenti.

Začasni oglasni objekti so po obliki in vsebini enaki kot stalni oglasni objekti in so postavljeni za določen čas in za namen volilne kampanje.

Pomen izrazov v tem odloku je naslednji:

- oglas je slika, beseda ali druga oblika izražanja, ki opozarja na izdelek, dejavnost ali dogodek,
- obvestilo je sporočilo, ki pove nekaj o določeni stvari ali dogodku,
- obvestilna tabla je plošča, na kateri je napisano ali nameščeno obvestilo o lokaciji podjetja in njegove dejavnosti ter imena ulic,
- oglasna tabla je plošča, na kateri je napisana ali nameščena reklama za podjetje, izdelek ali dogodek,
- oglasni steber je objekt, na katerega se lepijo ali nameščajo reklamni plakati,
- oglasni pano je plošča, na katero se pritrjuje ali nalepijo oglasni plakati ali predmeti; panoji so lahko prosto stoječi ali pritrjeni ob steni objekta,
- svetlobni pano je oglasna plošča, kjer je obvestilo osvetljeno in

vidno tudi ponoči,

- panoji velikih dimenzij (jumbo panoji),
- transparent je trak iz tkanine ali drugega materiala, ki je pritrjen nad javnimi potmi z napisom ali sliko za javno izražanje, sporočanje ali oglaševanje.

3. člen

Glede na velikost in obliko ločimo naslednje oglasne objekte:

- panoji velikih dimenzij (jumbo pano) nad 6 m²
- svetlobni panoji velikosti do 3 m²
- prosto stoječe in stenske oglasne table v velikosti do 6 m²,
- oglasne table na kandelabrih velikosti do 1,1 m²,
- obvestilne table do 0,5 m²,
- oglasni panoji do 0,5 m²,
- oglasni stebri,
- transparenti in zastave,
- obvestilne table z označbo ulic do velikosti 0,1 m² oziroma obvestilne table z označbo ulic na kandelabrih do velikosti 0,2 m².

III. POSTAVLJANJE OGLASNIH OBJEKTOV

4. člen

Stalne in začasne oglasne objekte je dovoljeno postavljati, pritrjati ali vgraditi v mestih, ki so določena v grafičnem prikazu območij, kjer je dovoljeno postavljanje oglasnih objektov, ki je sestavni del odloka in je na vpogled na občinski upravi.

5. člen

Oglasne objekte lahko postavljajo in nanje nameščajo obvestila in oglase le pravne in fizične osebe, ki na podlagi soglasja občine in soglasja lastnika zemljišča pridobijo pravico do postavljanja in upravljanja (v nadaljnjem besedilu izvajalec).

Oglasne objekte na zemljiščih, ki so v lasti občine, lahko postavlja in upravlja z njimi pravna ali fizična oseba, ki si pridobi to pravico s posebno pogodbo sklenjeno z občino (koncesijski izvajalec).

Oglasne objekte na lastnem zemljišču ali lastnih gradbenih objektih smejo skladno z določili tega odloka nameščati tudi lastniki funkcionalnih zemljišč oziroma objektov, ki si predhodno pri občini pridobijo ustrežno soglasje (v nadaljnjem besedilu lastniki).

6. člen

Po prenehanju pravice postavljanja in upravljanja oglasnega objekta, so le-te izvajalci oziroma lastniki dolžni odstraniti v roku 8 dni. V kolikor se le-ti ne odstranijo v predpisanem roku, jih na njihove stroške odstrani oseba iz drugega odstavka 5. člena, ki je za to pooblaščen od občine.

7. člen

Izvajalci, koncesijski izvajalci in lastniki oglasnih objektov na lastnih zemljiščih in objektih so dolžni oglasne objekte redno vzdrževati in jih po potrebi obnavljati. Na vseh oglasnih objektih, mora biti na vidnem mestu označena firma oziroma ime izvajalca.

IV. POGOJI ZA POSTAVITEV OGLASNIH OBJEKTOV

8. člen

Prosto stoječih panojev ni možno postaviti ali pritrjati v naslednjih primerih:

- če gre za zemljišča, ki so zavarovana kot naravno ali kulturno območje ali je na njem zgrajen zavarovan objekt,
- če gre za zemljišča, kjer je oviran pogled na značilno veduto mesta, kompleks ali objekt,
- na zelenicah, v parkih ali zemljiščih, kjer bi postavitev zakrila obstoječe ali načrtovane zelenice ali parke; izjemoma se dovoli le postavitev začasnih,
- če gre za zemljišča, kjer so že postavljene druge obvestilne ali oglasne oznake, pa bi se z dodatno postavitvijo zmanjšala njihova sporočilnost,
- v cestnem svetu kategoriziranih cest, razen če se za postavitev pridobi soglasje oziroma dovoljenje upravljalca objekta,
- na mestih, kjer postavitev zakriva zavarovane ali nezavarovane javne objekte, obeležja, spomenike ali druge pomembne objekte ali naprave,
- na javnih mestih (pločnikih, zelenicah), kjer bi postavitev ovirala osnovno namembnost površine,
- na površinah in objektih, kjer bi se zaradi tega zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšanja pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak,
- v večjih križiščih, ob cestnih priključkih,

- na površinah, ki služijo kot interventne poti.

9. člen

Fiksni oglasni objekti (tabel, panojev) ni možno nameščati v naslednjih primerih:

- na zavarovanih objektih,
- na starejših objektih z značilno arhitekturno tipiko,
- na objektih, kjer bi pritrjitev kvarila izgled objekta,
- na prodajnih kioskih, energetskih napravah, stebrih, ograjah in drugih objektih in drevesih,
- na fasadah objektov, če velikost oglasnega objekta presega 1/2 površine fasade.

10. člen

Z barvo kot oglasnim sporočilom je možno označiti objekte ali dele objekta v soglasju vseh lastnikov in uporabnikov objekta in občine, ob upoštevanju estetskih kriterijev.

11. člen

Svetlobne panoje je dopustno postaviti ali namestiti le znotraj ureditvenih območij, naselij oziroma kraja Ljubno.

Svetlobne panoje lahko postavijo ob lokalih oziroma podjetjih za opravljanje dejavnosti tudi lastniki teh objektov izven naselij.

Za vsako postavitev svetlobnega panoja je potrebno soglasje občine.

V. OBLIKA IN VSEBINA OGLASNIH OBJEKTOV

12. člen

Največja dovoljena velikost oglasnih tabel in panojev je 6 m², jumbo panojev pa 12 m². Oblika je lahko kvadratna ali pravokotna (pokončna ali ležeča). Največja višina oglasne table ne sme presegati 1,7 m, skupna višina s podstavkom pa ne sme biti višja od 3 m.

13. člen

Na enem mestu je lahko postavljeno več oglasnih panojev, ki morajo biti ločeni med seboj ločeni in postavljeni tako, da obdrži vsak enakovredno sporočilno mesto.

Na enem drogu ali kandelabru se lahko namešča več obvestilnih tabel enakih dimenzij. Na kandelabru je poleg oglasne lahko tudi obvestilna tabla z označbo ulic, ki mora biti enake širine nameščena pod oglasno tablo.

14. člen

Oglasni objekti individualnih lastnikov in izvajalcev morajo biti po obliki skladni s celostno podobo kraja; izdelani morajo biti iz okolju prijaznih materialov.

15. člen

Obveščanje in oglaševanje na oglasnih objektih se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami.

VI. IZDAJANJE DOVOLJENJ

16. člen

Za postavitev, vgraditev ali pritrjitev vseh stalnih in začasnih oglasnih objektov je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega upravnega organa ter soglasje občine.

Za postavitev prenosnih oglasnih objektov je potrebna priglasitev pristojnemu upravnemu organu in soglasje občine.

17. člen

Za postavitev oglasnih objektov ob kategoriziranih cestah je potrebno pridobiti dovoljenje od organizacije za vzdrževanje cest, če le-ta posega v cestni svet ali postavitev vpliva na prometno varnost.

18. člen

Dovoljenje se izda za določen čas oziroma največ za eno leto. Pred pretekom določenega časa, se dovoljenje lahko preklicuje, če to zahtevajo nove nastale prometne ali druge razmere, če znak ni več primeren ali potreben, če se primerno ne vzdržuje sam ali bližnja okolica, ali niso izpolnjeni drugi pogoji iz dovoljenja in soglasja občine.

VII. ODSTOPANJA

19. člen

Izjemoma je možno postaviti tudi oglasne objekte in jumbo panoje izven lokacij določenih v grafičnem delu odloka, vendar le za

